

Internationalisierung

Für viele mittelständische Unternehmen ist Wachstum außerhalb der EU eine Herausforderung. Der Kauf eines etablierten Unternehmens im Expansionsmarkt bietet eine Alternative zu traditionellen Methoden und ermöglicht den Erwerb von Markt-Know-how. So lässt sich der Eintritt in neue Märkte effizienter gestalten.



Marktentwicklung

Die Weiterentwicklung im Kernmarkt durch die Erschließung neuer Marktsegmente oder Vertriebskanäle ermöglicht Wachstum über das bestehende Geschäft hinaus. Investitionen in bereits etablierte Unternehmen bieten dabei eine effektive Möglichkeit z.B. um Zugang zu Distributionskanälen zu erhalten.



Technologisches Know-how

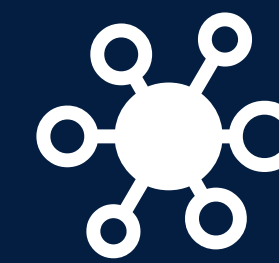
In dynamischen Märkten zielen M&A-Transaktionen zunehmend darauf ab, spezialisiertes Know-how zu erwerben, das im eigenen Unternehmen nur aufwändig aufzubauen ist. Dies kann sowohl den Zugang zu bestehenden Patenten und Produkten als auch die Möglichkeit der Entwicklung neuer Technologien und Prozesse umfassen.



Strategische Transaktionsanlässe

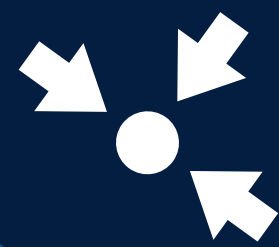
Diversifikation

Durch den gezielten Erwerb von Unternehmen in neuen Branchen oder Marktsegmenten können Firmen ihre Abhängigkeit von einem einzelnen Geschäftsfeld reduzieren. Dies schafft nicht nur neue Wachstumschancen, sondern mindert auch Risiken und erhöht die Widerstandsfähigkeit gegenüber Marktschwankungen.



Marktkonsolidierung

Um Marktanteile zu gewinnen und so die eigene Wettbewerbsposition zu stärken, kann der Erwerb von Konkurrenten oder die Fusion mit ihnen eine probate strategische Maßnahme sein. Durch die erhöhte Marktmacht können bessere Verhandlungspositionen mit Lieferanten oder Kunden zu erreicht werden.



Vertikale Integration

In Zeiten unsicherer Lieferketten kann der Erwerb von Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette dazu beitragen, die operative Leistungsfähigkeit von Unternehmen zu sichern. Diese Fusionen ermöglichen es, bessere Kontrolle über die gesamte Lieferkette zu erlangen und damit Kosten zu reduzieren und Lieferengpässe zu vermeiden.

